

ANZEIGEN- UND ADVERTORIALSCHALTUNG

Das aktuelle Holzhandels-Magazin erscheint anlässlich des Holzhandelstages 2026. Neben den Anzeigenformaten können Sie als Highlight doppelseitige Advertorials mit Informationen zu Ihrem Unternehmen oder besonderen Produkten im Design des Magazins buchen. Sichern Sie sich Ihren Werbeplatz in diesem für die gesamte Holzbranche erfolgreichen Informationsmedium!

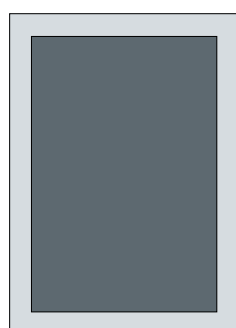
FORMATE & PREISE

ANZEIGEN

Bitte leiten Sie die technischen Vorgaben auch an Ihre Grafikabteilung weiter!

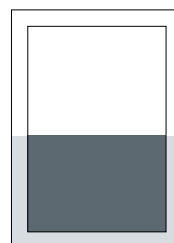
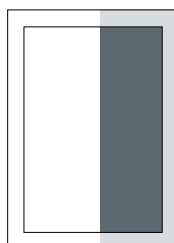
Buchungsschluss: 01. März 2026

Einsendeschluss: 08. März 2026



- **1/1 Anzeig: 1.340 EUR**
- **Innenseiten Umschlag (U2/U3)**
1/1 Anzeig: 2.950 EUR
+ 1/4 Anzeig gratis

■ Satzspiegel: B 178 x H 262 mm
■ Anschnitt: B 210 x H 297 mm + 3 mm



1/2 Anzeig: 990 EUR

Hoch:
Satzspiegel: B 82 x H 262 mm
Anschnitt: B 96 x H 297 mm
+ 3 mm

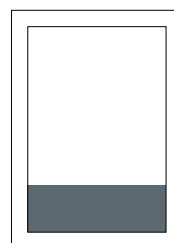
Quer:
■ Satzspiegel: B 178 x H 118 mm
■ Anschnitt: B 210 x H 140 mm
+ 3 mm

TECHNISCHE DATEN & VORGABEN:

Das Magazin erscheint im Format DIN A4.

- **Anschnittformate:** zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite und mindestens 5 mm Sicherheitsabstand zu Texten, Logos und wichtigen Motiven
- **Farbraum:** CMYK, Profil: ISO Coated V2
- **Dateiformat:** PDF X3, X4
- **Dateiname:** Ihr_Firmenname_HHM2023.pdf

Die Datei muss druckfähig sein. Verwendete Schriften müssen eingebettet sein, Bilder benötigen eine Auflösung von mindestens 300 dpi. Gedruckt wird auf matt gestrichenem Bilderdruckpapier.



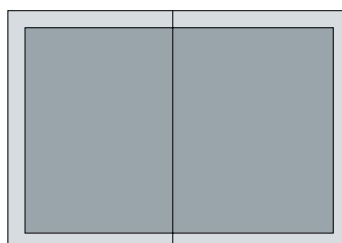
1/4 Anzeig: 690 EUR

■ Satzspiegel: B 178 x H 65 mm

SONDERWERBEFORM

ADVERTORIAL

Haben Sie etwas mehr zu berichten? Advertorials eignen sich für die Vorstellung von Unternehmensportraits, Produkten oder Dienstleistungen. In einer redaktioneller Anmutung und in enger Abstimmung mit Ihnen gestalten wir Ihre Botschaft im Design des Geschäftsberichts. Durch die redaktionelle Anmutung genießt Ihr Advertorial eine hohe Aufmerksamkeit und schafft somit einen zusätzlichen Mehrwert. Die Anzahl der Advertorials ist auf 5 beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach dem Eingang der Anmeldungen. Wir weisen darauf hin, dass bei den Advertorials nur 1 Korrekturrunde möglich ist. Bei weiteren Korrekturen ist ein Aufpreis fällig!



ADVERTORIAL:
Doppelseite DIN A4 420 x 210 mm: 2.980 EUR

VORGABEN VON IHNEN ZU LIEFERN:

- Einleitungstext mit max. 600 Zeichen Haupttext mit max. 2.400 Zeichen
- 2–3 Fotos, 20 cm bei 300 dpi inkl. Bildunterschriften und Copyright
- URL zu einer Internetseite
- Optional Zitat oder besonders hervorzuhebender Text (enthalten in Zeichenzahl des Haupttextes)

DRUCKVORLAGEN & DATENÜBERMITTLUNG:

Die Daten können per E-Mail übermittelt werden.

Frau Antonia Mekinik

E-Mail: mekinic@gdholz.de | Tel. +49(0)30-72625-891

BEISPIELE FÜR ADVERTORIALS



Ihre individuelle Doppelseite in redaktioneller Anmutung und im Design des Holzhandels-Magazins. Der Aufbau der Advertorials wird nach der Gestaltung mit Ihnen abgestimmt. Enthalten im Preis sind zwei Korrekturstufen. Bei Fragen und Wünschen beraten wir Sie gern.



ANZEIGEN- UND ADVERTORIALSCHALTUNG

Hiermit möchte ich verbindlich im Magazin zum Holzhandelstag 2026 folgende Anzeige/n bzw. Advertorials schalten:

ANZEIGENFORMATE:

1/1 Anzeige: 1.340 EUR

- ☐ Satzspiegel: B 178 x H 262 mm
☐ Anschnitt: B 210 x H 297 mm
(+ 3 mm)

Innenseiten Umschlag (U2/U3)

1/1 Anzeige: 2.950 EUR

+ 1/4 Anzeige gratis

- ☐ Satzspiegel: B 178 x H 262 mm
☐ Anschnitt: B 210 x H 297 mm
(+ 3 mm)

1/2 Anzeige: 990 EUR

Hoch:

- ☐ Satzspiegel: B 82 x H 262 mm
☐ Anschnitt: B 96 x H 297 mm
(+ 3 mm)

Quer:

- ☐ Satzspiegel: B 178 x H 118 mm
☐ Anschnitt: B 210 x H 140 mm
(+ 3 mm)

1/4 Anzeige: 690 EUR

- ☐ Satzspiegel: B 178 x H 65 mm

ADVERTORIAL:

☐ 2 Seiten DIN A4: 2.980 EUR

Format: B 420 x H 297 mm

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Rechnungsstellung erfolgt durch den GD Holz, zahlbar nach Erhalt der Rechnung.

DRUCKDATEN & KONTAKT:

Frau Antonia Mekinik

Tel.: +49 (0)30-72625-891

E-Mail: mekinic@gdholz.de

Gesamtverband Deutscher Holzhandel e.V.
Am Weidendamm 1A
D-10117 Berlin

VERTRAGSPARTNER:

Firma

Ansprechpartner

Straße | Nr.

PLZ | Ort

Telefon | Fax

E-Mail

Anmerkungen:

Datum | Unterschrift | Stempel

Buchungsschluss:

01. März 2026

Einsendeschluss:

08. März 2026

Erscheinungstermin:

Mitte Mai 2026